

This question paper contains 2 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 11809

Unique Paper Code : 2416000005

Name of the Paper : Social Media Marketing

Name of the Course : Common Prog. Group (SEC) UGCF

Semester : I/III/V

Duration : 1 Hour

Maximum Marks : 30

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)

Note : — Answers may be written either in **English** or in **Hindi**; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी :— इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए; परन्तु सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

This question paper contains 3 questions.

All questions are compulsory.

The marks for each question are mentioned against it.

Internal choice is provided in each question.

Attempt only one option in each.

इस प्रश्न-पत्र में तीन प्रश्न हैं।

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिए गए हैं।

प्रत्येक प्रश्न में आंतरिक विकल्प दिया गया है।

प्रत्येक में से केवल एक विकल्प का उत्तर दीजिए।

P.T.O.

1. (a) Discuss the goals of social media platforms in marketing. 10

मार्केटिंग में सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म के लक्ष्यों पर चर्चा कीजिए।

Or

(अथवा)

- (b) Explain the role of social networks as listening tools. 10

सुनने के टूल के रूप में सोशल नेटवर्क की भूमिका समझाइए।

2. (a) Explain strategy determination in the SMM plan. 10

SMM प्लान में रणनीति निर्धारण समझाइए।

Or

(अथवा)

- (b) Discuss the steps involved in selecting SMM platforms. 10

SMM प्लेटफॉर्म चुनने में शामिल चरणों पर चर्चा कीजिए।

3. (a) What is brand mnemonic ? Explain its importance. 10

ब्रांड मेमोनिक क्या है ? इसका महत्व समझाइए।

Or

(अथवा)

- (b) Discuss the 50-50 content approach. 10

50-50 कंटेंट अप्रोच पर चर्चा कीजिए।